**Стратегия SEO-продвижения сайта «Люмиренс» г. Москва**на ближайших 3 месяца (июнь – август 2018 г.).

<https://lumirens.ru>

данный документ создан на основе SEO-аудита сайта.

от 4 июня 2018 г.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№№  п/п** | **Мероприятия** | **Действия** | **Период** | **Затраты** | **Исполнители** |
| 1 | Веб-мастерские панели | Внедрение на сайт, анализ, донастройка под требования. | Июнь 2018 г. | - | SEO-специалист.  Программист. |
| 2 | Создание расширенного семантического ядра сайта. | Сбор маркерных запросов с частотностями, их расширение, чистка облака запросов, кластеризация по страницам сайта (по методике SOFT- или HARD). | Июнь 2018 г. | 1000 рублей (минимальный тариф) на кластеризацию в Rush Analytics. | SEO-специалист. |
| 3 | Определение позиций сайта (точка отсчета начала продвижения для анализа). | Анализ позиций сайта по собранным ключевым запросам. | Июнь 2018 г. | Зависит от количества собранных запросов (стоимость проверки 1 запроса в Топвизор – 10 коп.). | SEO-специалист. |
| 4 | Доработки структуры сайта. | Создание MindMap карты сайта, корректировка структуры сайта согласно MindMap - доработка структуры меню, создание посадочных страниц со стационарными url-адресами под каждую услугу. | Июнь 2018 г. | - | SEO-специалист.  Программист. |
| 5 | Настройка систем веб-аналитики. | Добавление на сайт счетчика Google Analytics, внедрение целей на страницы услуг сайта в системах веб-аналитики (Яндекс Метрика и Google Analytics). | Июнь 2018 г. | - | SEO-специалист  Программист. |
| 6 | Доработки ссылочных факторов ранжирования. | Начало наращивания естественной ссылочной массы сайта (регистрация в каталогах, справочниках, рейтингах, поисковиках, крауд-маркетинг и т.р.). | Ежемесячно, начиная с июня. | 5200 руб. на регистрацию в каталогах, справочниках, рейтингах, поисковиках.  Бюджет на крауд-ссылки зависит от количества их приобретения (средняя цена за 1 крауд-ссылку стоит 100 руб.). | SEO-специалист. |
| 7 | Анализ/доработки контентных факторов ранжирования. | Постраничный анализ тегов/метатегов (Title, Description, KeyWords, H1-H6, ALT, noindex) с составлением карты релевантности, «хлебных крошек», качества текста (уникальность, тошнота, водность, естественность) на соответствие требований поисковиков. | Июнь – июль 2018 г. | - | SEO-специалист.  Копирайтер.  Программист. |
| 8 | Доработки хостовых (технических) факторов ранжирования. | Произведение работ согласно выявленных в SEO-аудите недочетов. | Июль 2018 г. | - | SEO-специалист. Программист. |
| 9 | Доработки коммерческих факторов ранжирования. | Произведение работ согласно выявленных в SEO-аудите недочетов. | Июль – август 2018 г. | - | SEO-специалист.  Программист. |
| 10 | Анализ и доработки поведенческих факторов ранжирования. | Анализ внутренних ПФ (вовлеченность посетителей, выявление «слабого» источника трафика) и внешних ПФ (анализ сниппета сайта и CTR по брендовым запросам с доработками сниппетов). | Август 2018 г. | - | SEO-специалист.  Программист. |

Исполнитель Шанин Алексей